

FRUTIGLÄNDER



DIE ZEITUNG FÜR ADELBODEN, AESCHI, FRUTIGEN, KANDERGRUND, KANDERSTEG, KRATTIGEN UND REICHENBACH

«Frutigländer», 16.11.2018

Letzter Schritt: Sponsorensuche

FRUTIGEN Vier Jugendliche aus Frutigen trafen sich letzten Samstagmorgen, um in Begleitung der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (OKJA) Niesen nach Sponsoren für den Pumptrack im Freibadareal zu suchen.

Nach Bestätigung der Baubewilligung muss nun der letzte Schritt in Angriff genommen werden. Mit grossen Erwartungen statteten die Jugendlichen allen Geschäften im Dorf einen Besuch ab und verteilten Dossiers mit den wichtigsten Informationen zum geplanten Pumptrack. Die Leute waren grösstenteils sehr neugierig und können es sich gut vorstellen, das Projekt finanziell oder mit einem Material-, Maschinen- oder Spesensponsoring zu unterstützen.

Auch wenn manchen Geschäften kein Sponsoring möglich war, meinten viele dennoch, dass ein Pumptrack für die Kinder und Jugendlichen in Frutigen und sogar für die ganze Region eine gute Sache sei. Ziel der Projektgruppe ist es, bis Ende Jahr die nötigen finanziellen Mittel zu sammeln. «Damit wir den Bau

im Frühling 2019 realisieren können, sind wir jedoch auf Hilfe angewiesen», schreibt die OKJA Niesen in einer Mitteilung.

PRESSEDIENST OKJA NIESEN

Weitere Informationen zum geplanten Pumptrack im Freibadareal sowie zu den verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten finden Sie in unserer Web-Link-Übersicht unter www.frutiglaender.ch/web-links.html



Auf Tour im Dorf: (v.l.) Mirko Bach, Michael Schranz, Jonathan Trummer und Matteo Ramu. BILD ZVG